

Cofinanciado por:



Projectos Individuais - Internacionalização das PME

Designação do Projeto: Aposta no Marketing Internacional para captação de novos mercados

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-022317

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas (PME)

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: PORLUX – TURISMO INCOMING, LDA

Data de Aprovação: 2017-05-18

Data de Início: 2016-09-01

Data de Conclusão: 2018-08-30

Custo Total Elegível: 435.220,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 195.849,00 Euros

Resumo do Projeto: A PORLUX – TURISMO INCOMING, LDA., é uma microempresa sediada em Leiria e que iniciou a sua atividade em 2007 no setor de agência de viagens, mais concretamente na organização e criação de pacotes turísticos (*Customized Tours*) com temas que vão desde a prática de desporto com estrelas do Golf nacional até a provas de vinho ao som do Fado, passando pelas diversas outras propostas ligadas à natureza e à diversão em família, esta Entidade tem como objetivo atrair os turistas para o mercado nacional. Nestes pacotes turísticos estão incluídos o alojamento, deslocações, entradas em museus e outros eventos, entre outros serviços personalizáveis.

Atualmente, a empresa detém a marca registada TURLUX no mercado nacional e elenca como seus concorrentes as empresas Cool Travel, André Tours e a Intour, que se dedicam igualmente à elaboração de pacotes Tailor Made Trip.

No que concerne a este projeto o promotor tem como objetivos consolidar a presença nos mercados onde já opera (França, Itália e Brasil) e diversificar o seu leque de mercados para novos países (Alemanha, Suíça, Bélgica e Canadá), evitando dependências comerciais.

Para tal a empresa um plano de investimentos direcionado para os mercados alvo, onde inclui ações de prospeção, participação em feiras internacionais do setor, promoção com marketing digital, novas funcionalidades no website e contratação de postos de trabalho altamente qualificados.

Através da implementação do presente SI Internacionalização a empresa pretende consolidar a sua influência nos mercados onde já opera e abordar novos mercados por forma a aumentar não só o volume de negócios como a carteira de clientes nacional e internacionalmente através do valor acrescentado do serviço que coloca à disposição dos seus clientes.